



مديرية الإعلام والشرطة المجتمعية (دورة القادة أمام الإعلام)



المهارات المكتسبة من الدورة:

- زيادة الثقة في كيفية التعامل مع وسائل الاعلام .
- كسر الحاجز النفسي بين الإعلامي والمتلقي والتغلب على الخوف والقلق.
- كسب مهارات الإلقاء وتوزيع النظر واستخدام إيماءات الجسم ، والسلوكيات الواجب اتباعها أثناء الحديث مع وسائل الإعلام.
- الفهم بالإعلام وأدواته والمعرفة بأسس وقواعد التعامل مع وسائل الإعلام.
- التحضير الجيد للمقابلات وتوظيفها لصالح الأهداف الموضوعية .

مدة الدورة:

- تعقد لمدة أسبوع .

شروط المشاركة بالدورة

- تعقد الدورة لرتبة مقدم فما فوق .
- أن لا يقل المستوى الثقافي عن دبلوم .

الفئة المستهدفة

مختلف تشكيلات الأمن العام (الشرطة، قوات الدرك،الدفاع المدني) والقوات المسلحة الأردنية ودائرة المخابرات العامة ودائرة الجمارك الأردنية ومشاركين من الدول الشقيقة.



ومن شأن التدريب الجيد والإعداد المناسب أن يصنعا فرقاً لافتاً في نتائج المقابلات الإعلامية، وذلك بمساعدتك على إيصال الرسالة الصحيحة من خلال مقابلات إعلامية تتسم بالثقة والفاعلية في كل المناسبات حتى في ذروة الأزمات.

تشكل الرسائل الإعلامية ونقاط إثباتها أساس التحضير للمقابلات الإعلامية إذ إن الرسالة الإعلامية ثابتة ومتاغمة مع مراجعة تفاصيلها وإجراء التعديلات عليها وفق معطيات كل موقف إخباري وكل مقابلة على حدة.

كما أن التدريب الإعلامي هو الركيزة الأساسية لبناء رؤية إعلامية متطورة لدى القادة لتحقيق الأهداف التي تخدم مصلحة المؤسسة وتطوير عملها الإعلامي بما يتناسب مع التقدم الكبير الذي يشهده العالم على المستوى الإعلامي .

ترتكز الدورة على التدريب العملي وعلى وضع المشارك في ظروف أقرب للواقع، وتهدف إلى تأهيل القادة والمسؤولين على كيفية نقل المعلومات بطريقة ناجعة لخدمة أهداف موضوعية لمديرية الأمن العام، وذلك من خلال التدريب على إجراء المقابلات الإذاعية والتلفزيونية وإلقاء الخطابات في المؤتمرات والإمام بأسس الظهور أمام وسائل الإعلام وإكساب المشاركين الكثير من المهارات الخاصة بفهم الأدوات الإعلامية والإعلام بشكل عام. كما أن تنظيم هذه الدورة له أهمية بالغة للقادة والمسؤولين، ودورها فاعل في إثراء وعيهم بالتعامل مع وسائل الإعلام وإدارة العمليات الإعلامية على المستويات كافة .

- خطط وأزمات الاتصال .
- المقابلات الإعلامية وكيفية عقد المؤتمرات .
- أنواع المقابلات أو الحوارات السائدة في وسائل الإعلام (حوار المعلومة، حوار الرأي) .
- مهارات المقابلة.
- كتل البناء الثلاثة الأساسية: الوضوح، الثقة التحكم.
- الفرق بين مقابلات الراديو والتلفزيون والصحف.
- تحديد الرسالة الأساسية ذات الصلة بالخبرة والتخصص .
- تقنيات الحوار (كيفية التعامل مع الأسئلة الصعبة الانتقال إلى المحتوى الإيجابي).
- صيغة الإجابة (الاعتراف أو القبول بصحة السؤال بناء الجسر، التحكم، الإدلاء بالمعلومة المصممة لتوجيه الصحفي بعيداً عن المنطقة السلبية.
- كيفية التعامل مع الحالات الصعبة.
- المقابلة الهاتفية.
- المقابلة التلفزيونية المباشرة في الاستوديو.
- القواعد الأساسية للمقابلات المرئية والمسموعة.
- تمارين الاسترخاء واللباس المناسب.
- زيارات ميدانية لمؤسسات وهيئات إعلامية .

