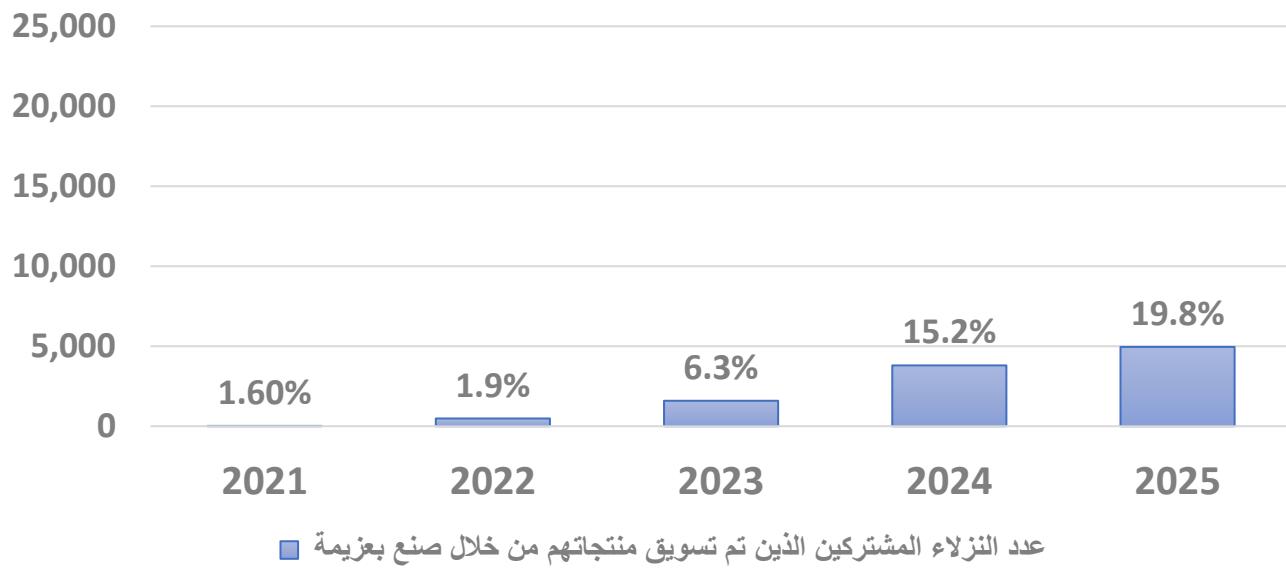
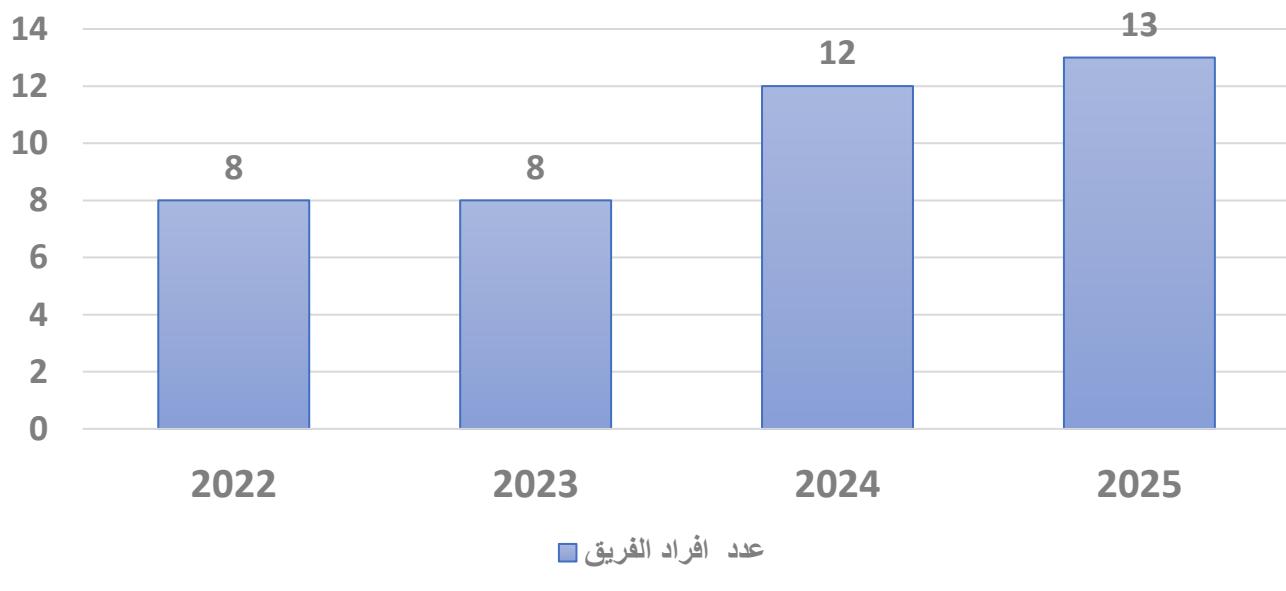


بيانات القياس الخاصة بأثر مشروع صنع بعزمية خلال الأعوام 2025-2021

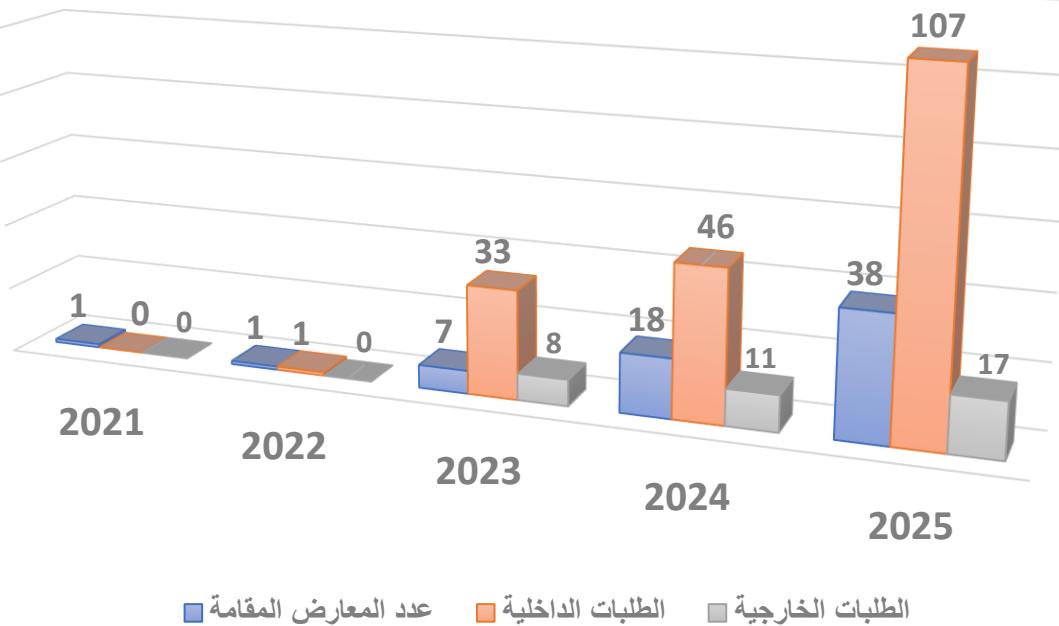
نسب النزلاء المشتركين بمشروع صنع بعزمية التي تسوق منتجاتهم



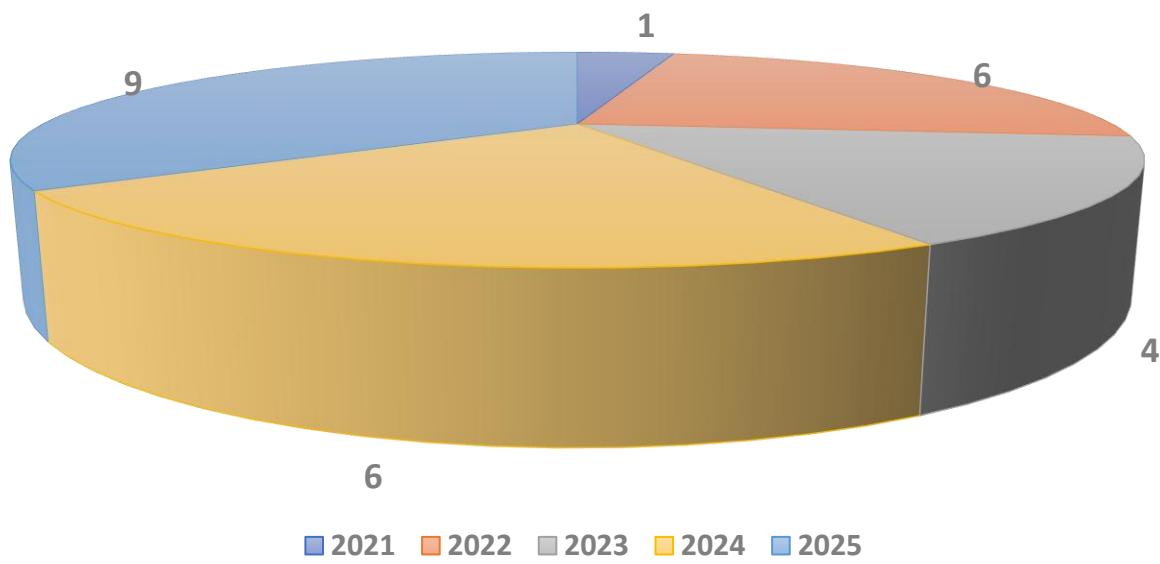
نحو فريق عمل صنع بعزمية



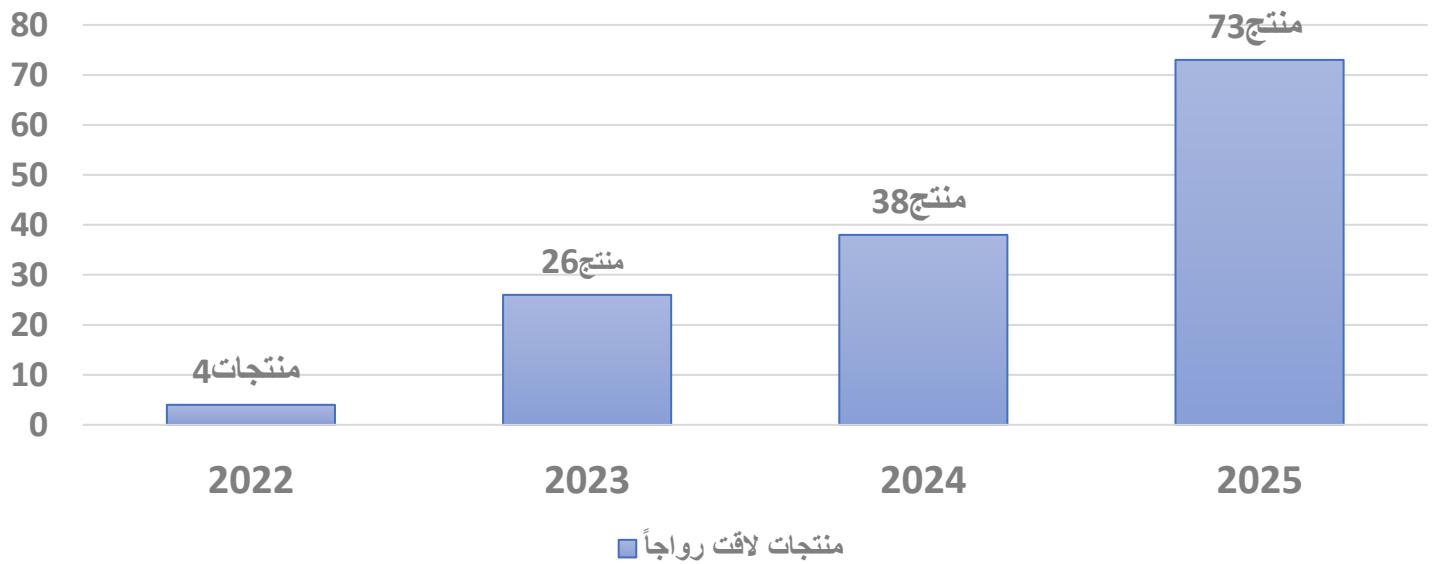
التطور في الانتشار والوصول



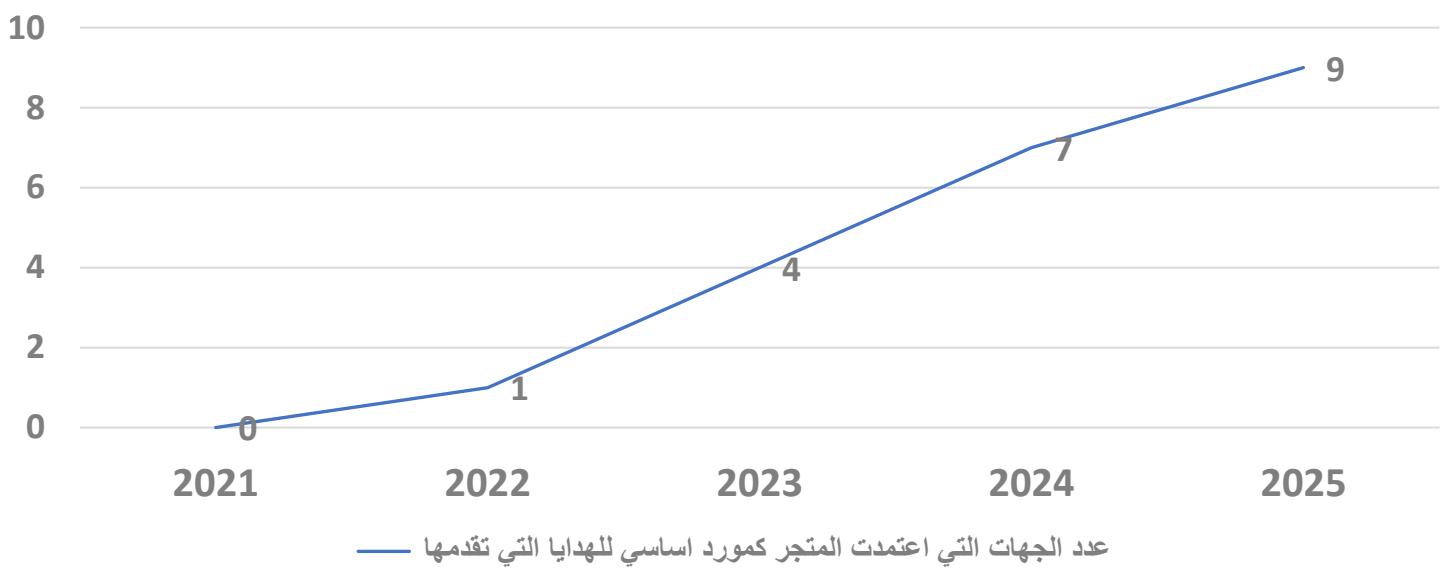
عدد الافكار الابداعية من فريق العمل



عدد المنتجات الابداعية من النزلاء (لاقت رواجاً في المبيعات)



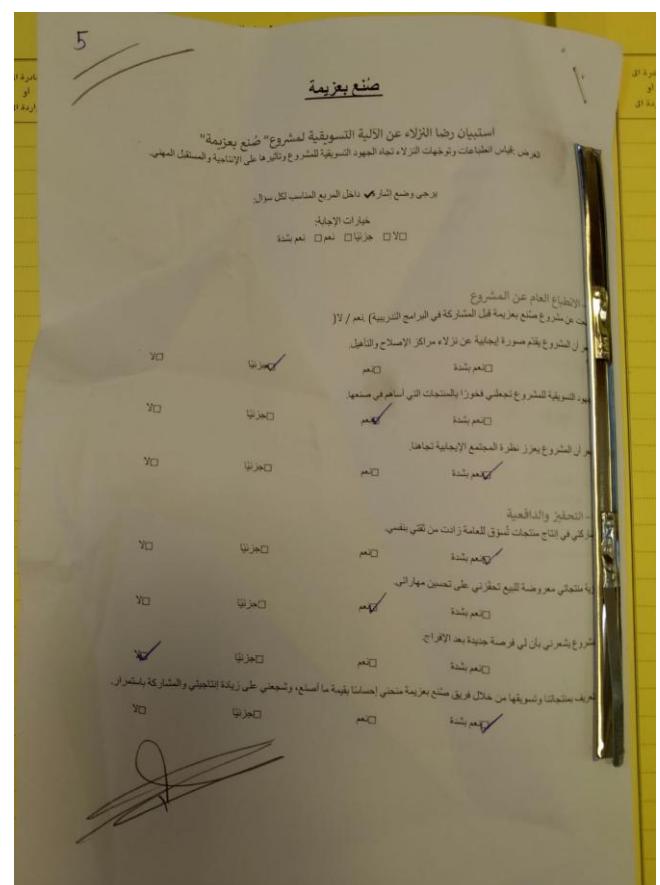
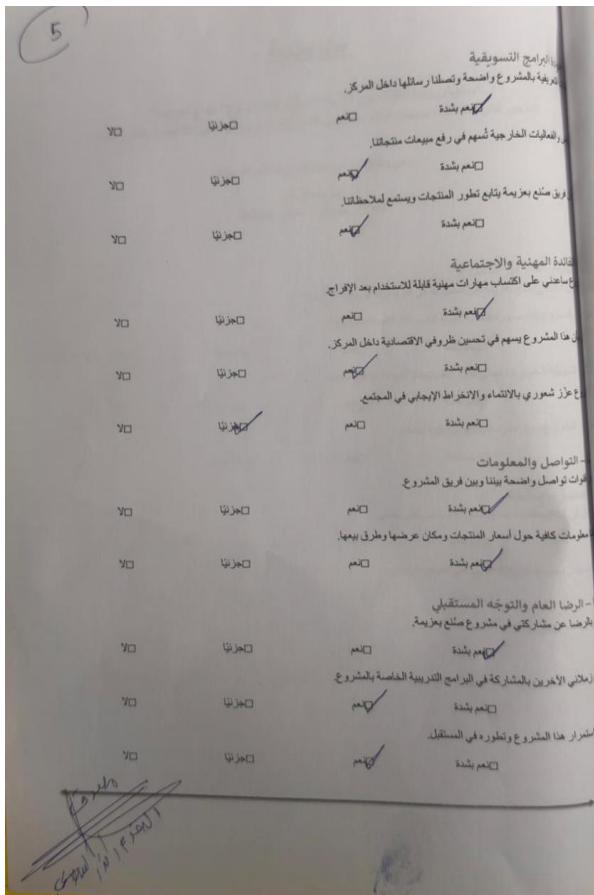
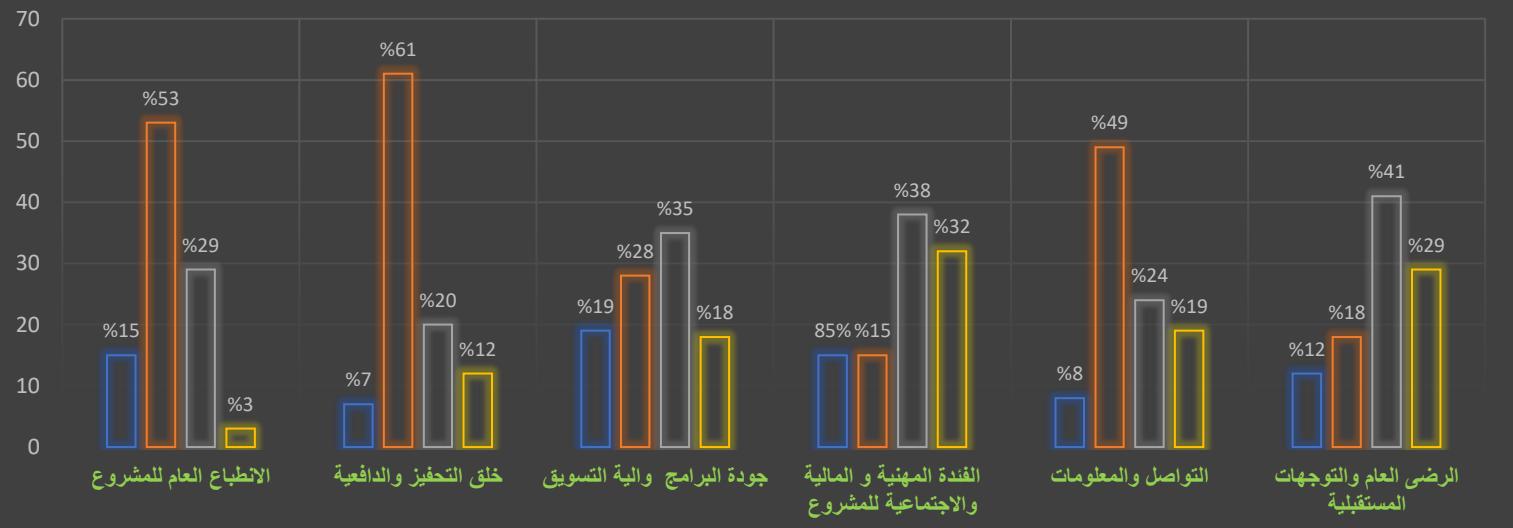
عدد الجهات التي تعتمد المتجر لتوريد الهدايا



نتائج الاستبيان الذي تم توزيعه على النزلاء عام 2025 شهر 2 لقياس مدى الرضى عن أداء فريق صنع بعزمية وقد بلغت العينة (450) نزيل

مرفق صورة عن الاستبيان

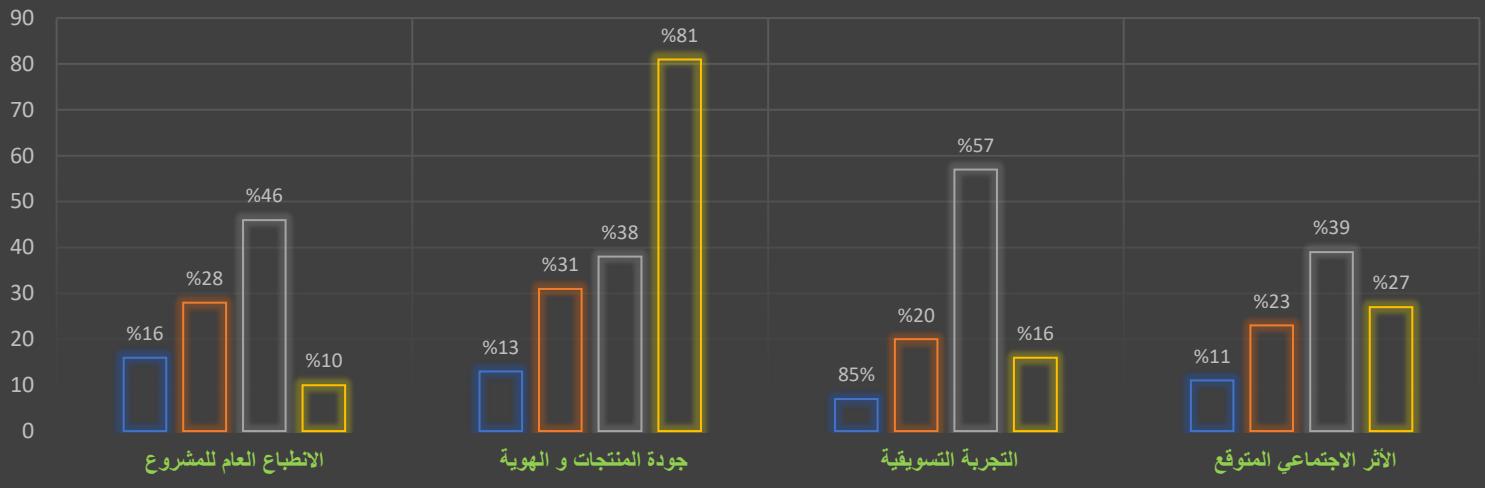
ابداعي جيد جدا جيد غير جيد



نتائج الاستبيان الذي تم توزيعه على المجتمع الخارجي والمتسوقين خلال شهر 9-2023 حول فريق صنع بعزمية

العينة :

ابداعي جيد جدا جيد غير جيد



أولاً - الانطباع العام عن المشروع

1. هل رسالة المشروع ودقة ووضحة بالنسبة لي.

2. ان المشروع يعكس صورة إيجابية عن نزلاه مراكز الإصلاح والتنهيل.

3. المشروع غير راضي بهاته نزلاه مراكز الإصلاح بشكل إيجابي.

4. شعر أن شراء منتجات صنعت بعزمية هو مساعدة مجتمعية ذات أثر.

5. المفكرة بعد ذاتها ملهمة وتستحق الدعم.

ثانياً - جودة المنتجات والهوية

6. جودة المنتجات تليق بعزمية.

7. التنظيف والهوية المصرية للمنتجات متنفسة وتعكس الحرارة.

8. الأسعار مناسبة مقابل القيمة الإنسانية وال وجودة.

9. المنتجات تعكس الهوية والتراث الأردني.

10. أنسح الآخرين بشراء هذه المنتجات.

الكلمات المفتاحية:

1. سهولة الوصول المنتجات غير المعروض او المشور الإلكتروني.

2. تجربة الشراء الإلكتروني مريحة وواضحة.

3. المحتوى التسويقي موثر ويساعدني على اتخاذ قرار الشراء.

4. التواصل مع فريق المشروع احترافي ومرح.

5. سرعة التوصيل وجودة التغليف عند الاستلام كانت ممتازة.

6. رأينا - الآخر الاجتماعي والإعلامي

7. المشروع يعزز الثقة بالسلامة ونفاذ قدرات على الاتصال.

8. الشخص الإنسانية للمنتجين كان لها تأثير في قراري بالشراء.

9. الاعتزاز الوطني جزء من قراري في دعم المشروع.

10. المشروع سهم في تقويم الصورة المنطبقة عن أبناء الإصلاح والناهض.

11. وجود المشروع بقيادة الأبناء العام يعزز المؤوثقة والدعم.

خاتماً - مقتراحاتكم وتوجهاتكم المستقبلية

12. ما المجالات التي ترون ضرورة التركيز عليها مستقبلاً (أكتب الفراغات)

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

الغرض: بقياس رضا المجتمع والمتسوقين عن مشروع "صنع بعزمية".
لهمى وضع المفكرة به داخل المربع المناسب لكل سؤال:

أولاً - الانطباع العام عن المشروع

1. هل رسالة المشروع ودقة ووضحة بالنسبة لي.

2. ان المشروع يعكس صورة إيجابية عن نزلاه مراكز الإصلاح والتنهيل.

3. المشروع غير راضي بهاته نزلاه مراكز الإصلاح بشكل إيجابي.

4. شعر أن شراء منتجات صنعت بعزمية هو مساعدة مجتمعية ذات أثر.

5. المفكرة بعد ذاتها ملهمة وتستحق الدعم.

ثانياً - جودة المنتجات والهوية

6. جودة المنتجات تليق بعزمية.

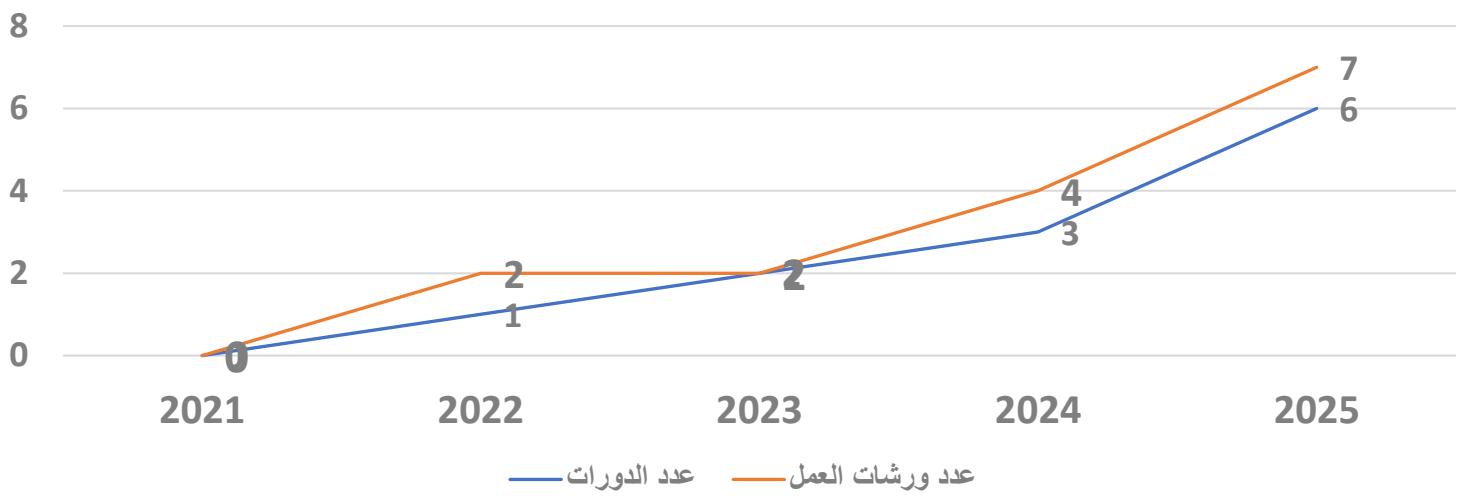
7. التنظيف والهوية المصرية للمنتجات متنفسة وتعكس الحرارة.

8. الأسعار مناسبة مقابل القيمة الإنسانية وال وجودة.

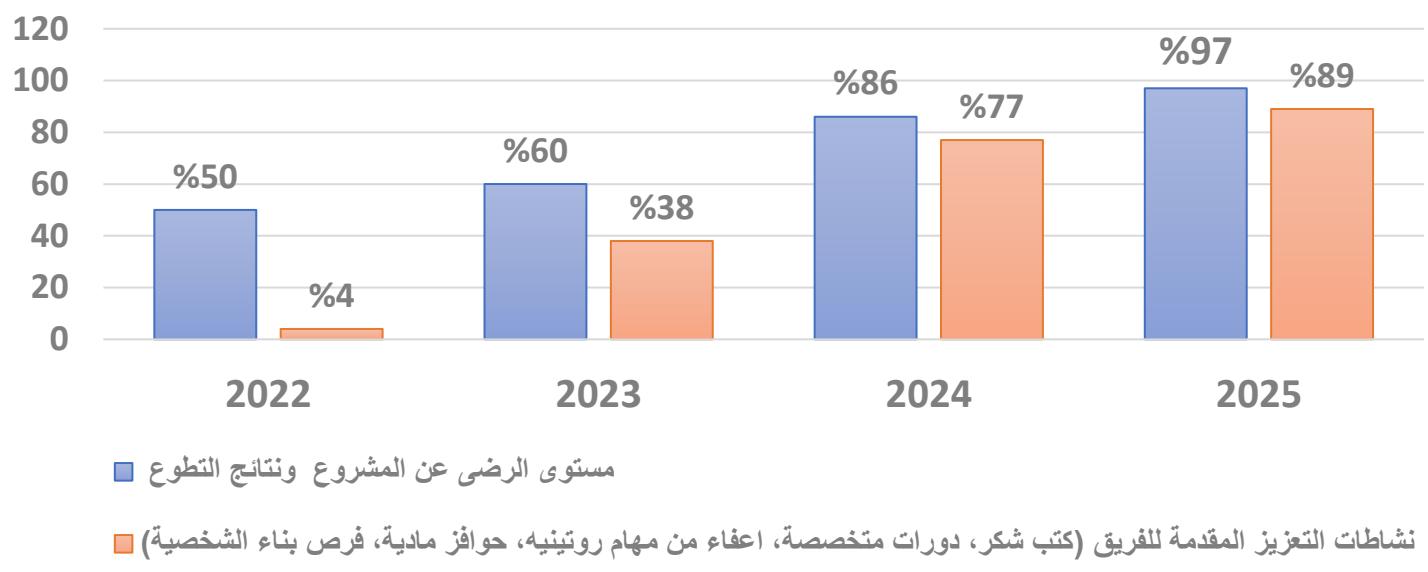
9. المنتجات تعكس الهوية والتراث الأردني.

10. أنسح الآخرين بشراء هذه المنتجات.

تطوير وبناء قدرات فريق صنع بعزمية بالاستعانة مع جهات خارجية متخصصة



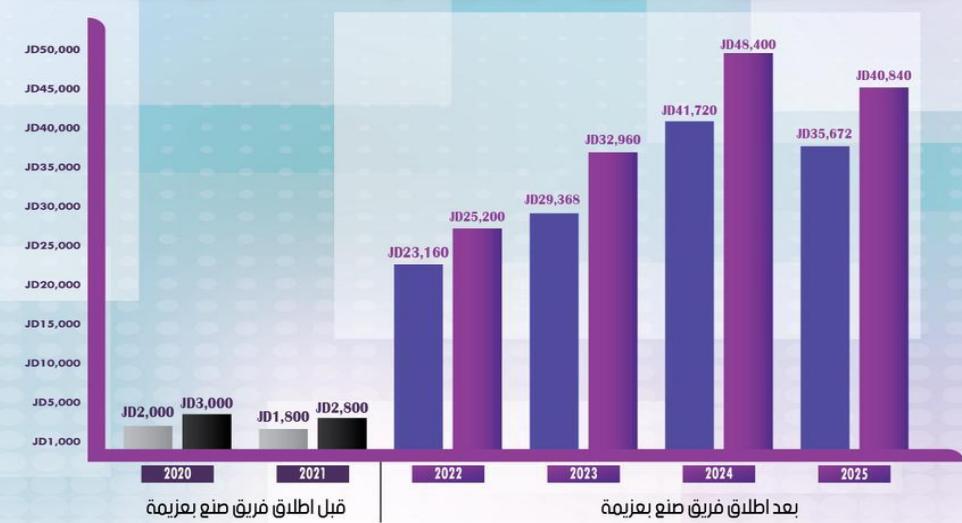
نسب رضى فريق صنع بعزمية عن تطور الفكرة واليه العمل



عدد المنتجات الموردة من المشاغل لفتجر صنع بعزمية



المبيعات الخارجية لمشروع صنع بعزمية والعائد المتتحقق للنزلاء منها



* التقارير المالية الكلية والرسمية للمشروع هي وثائق محمية وسرية للأمن العام

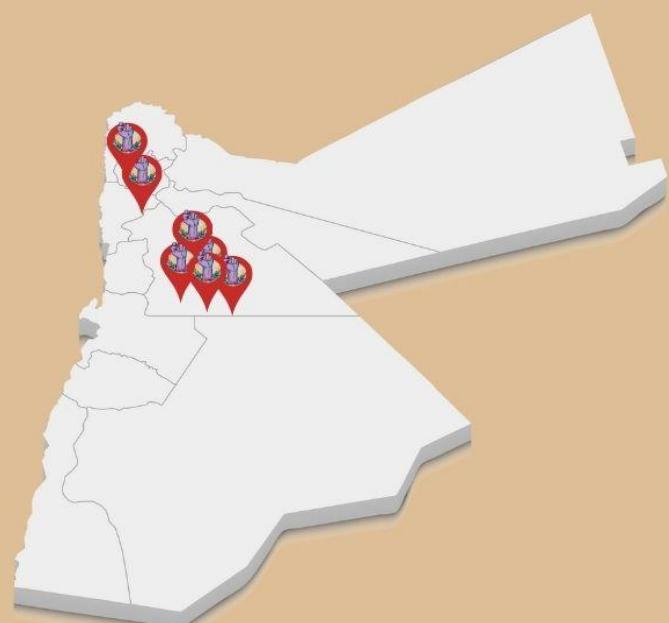
العائد للنزلاء

المبيعات

عدد المعارض التي اقامها فريق صنع بعزمية منذ انطلاقته



2022
(1) معرض



2023
(7) معرض



2024
(18) معرض



2025
(38) معرض

معدل النمو خلال 4 سنوات : (CAGR) بلغ بنسبة 236%