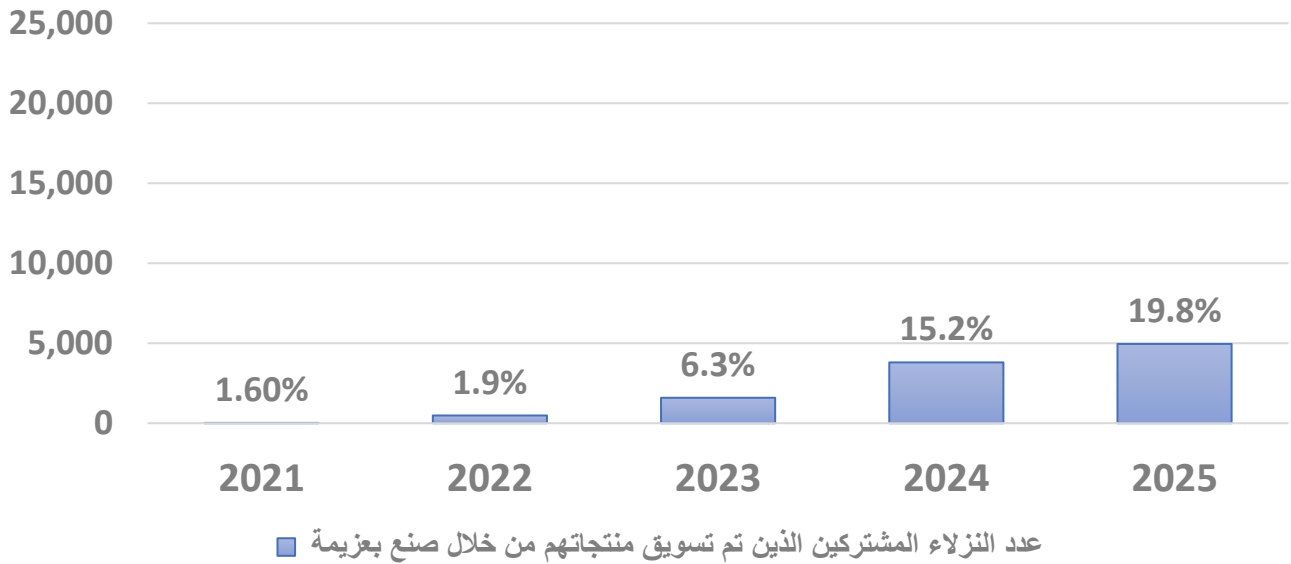




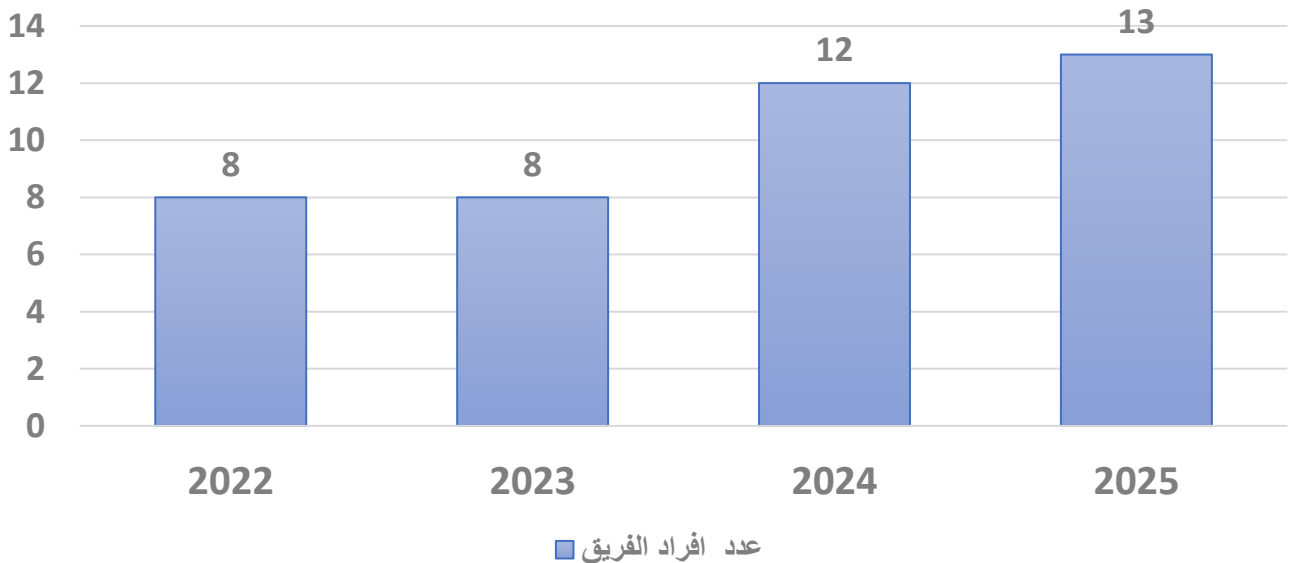
صُنع بعزيمة
منتجات لواء مراكز الإصاح والتأهيل

بيانات القياس الخاصة بأثر مشروع صُنع بعزيمة خلال الاعوام 2021-2025

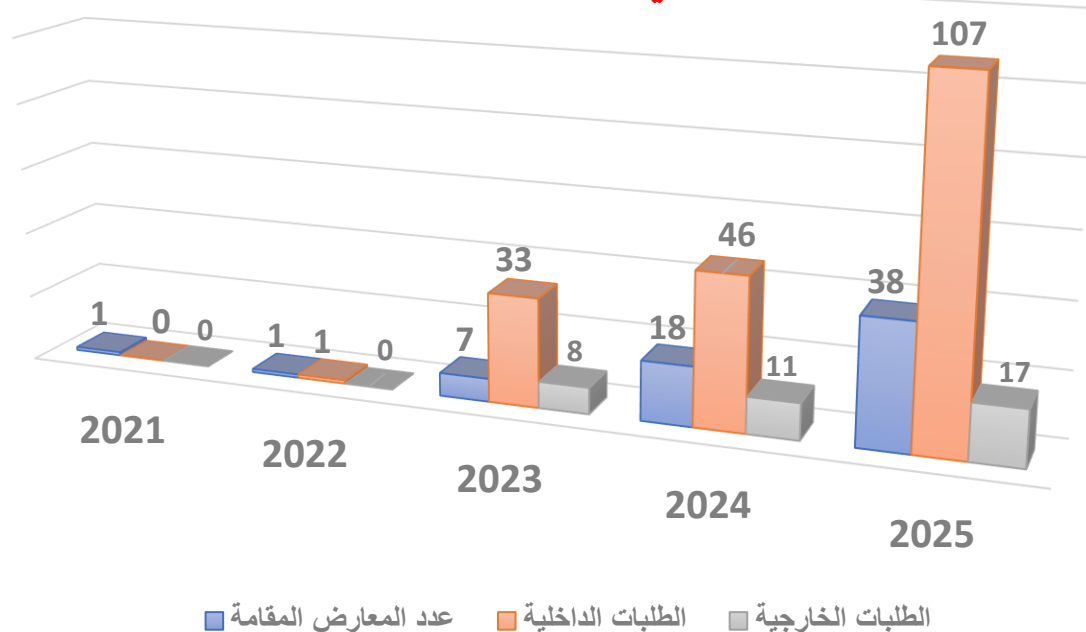
نسب النزلاء المشتركين بمشروع صنع بعزيمة التي تسوق منتجاتهم



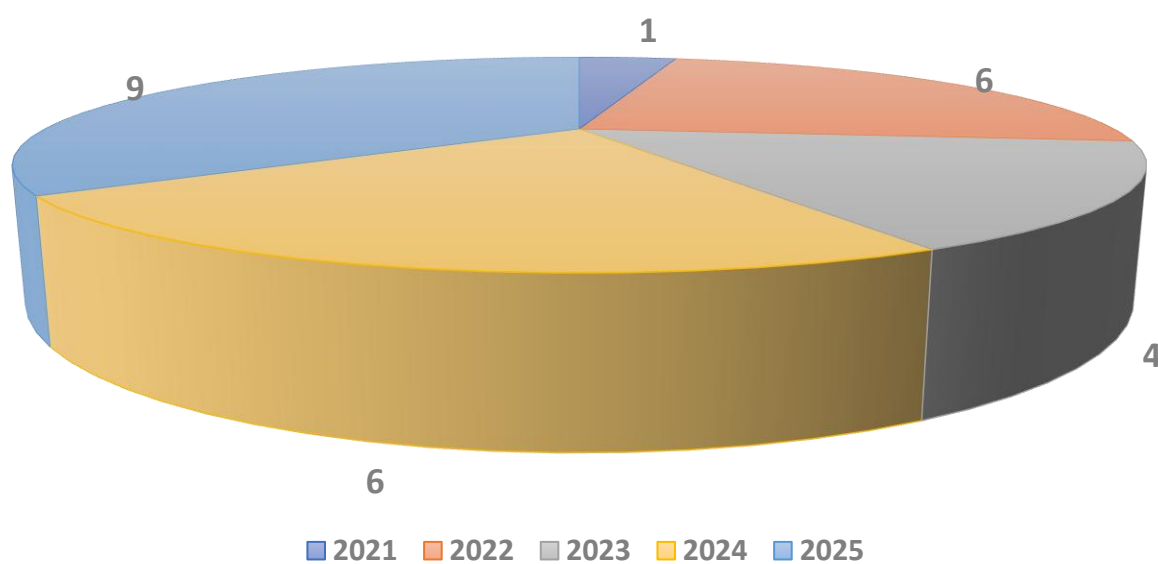
نمو فريق عمل صنع بعزيمة



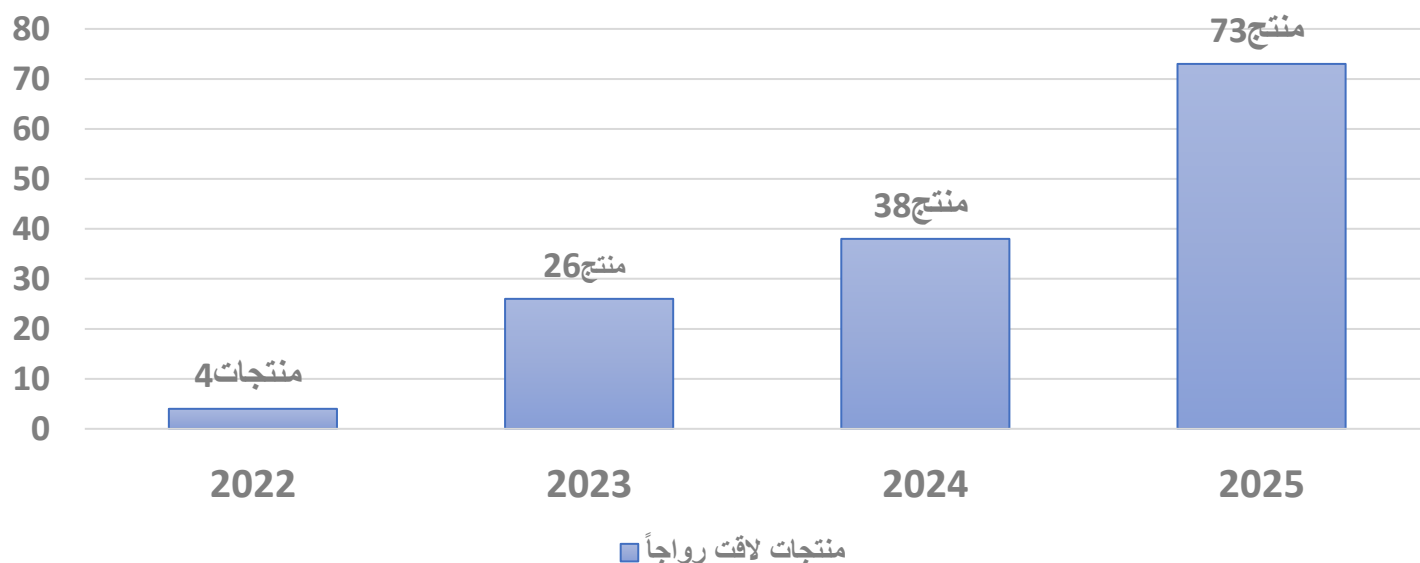
التطور في الانتشار والوصول



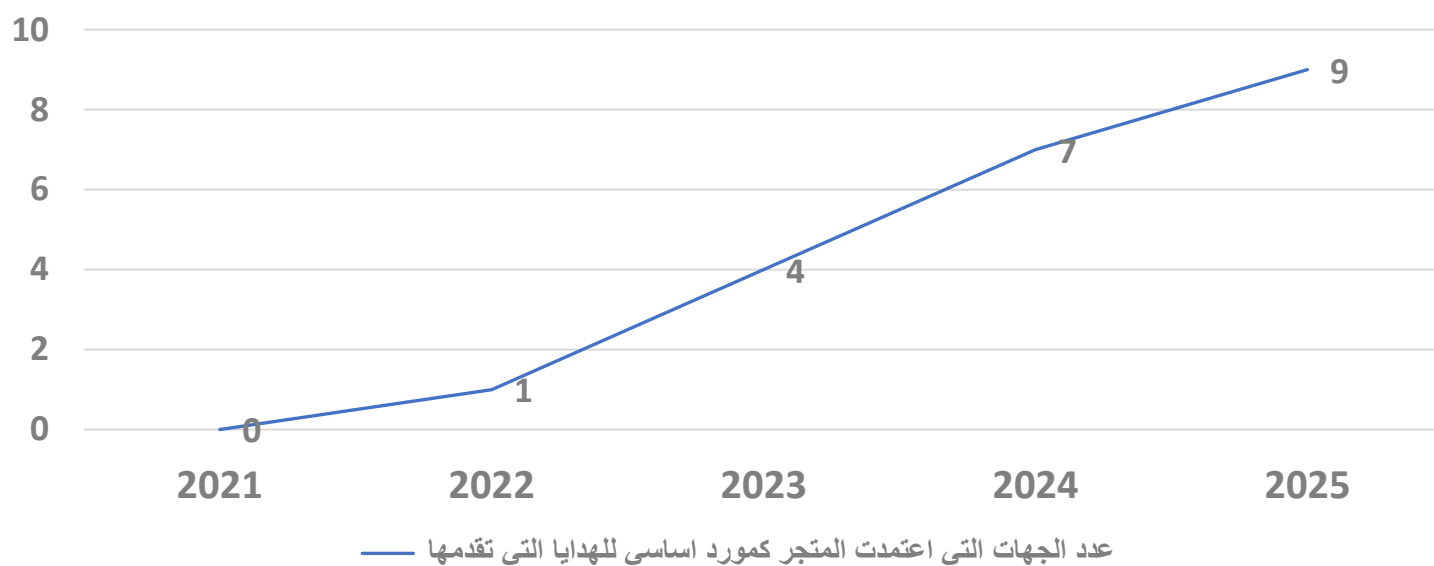
عدد الافكار الابداعية من فريق العمل



عدد المنتجات الابداعية من النزلاء (لاقت رواجاً في المبيعات)



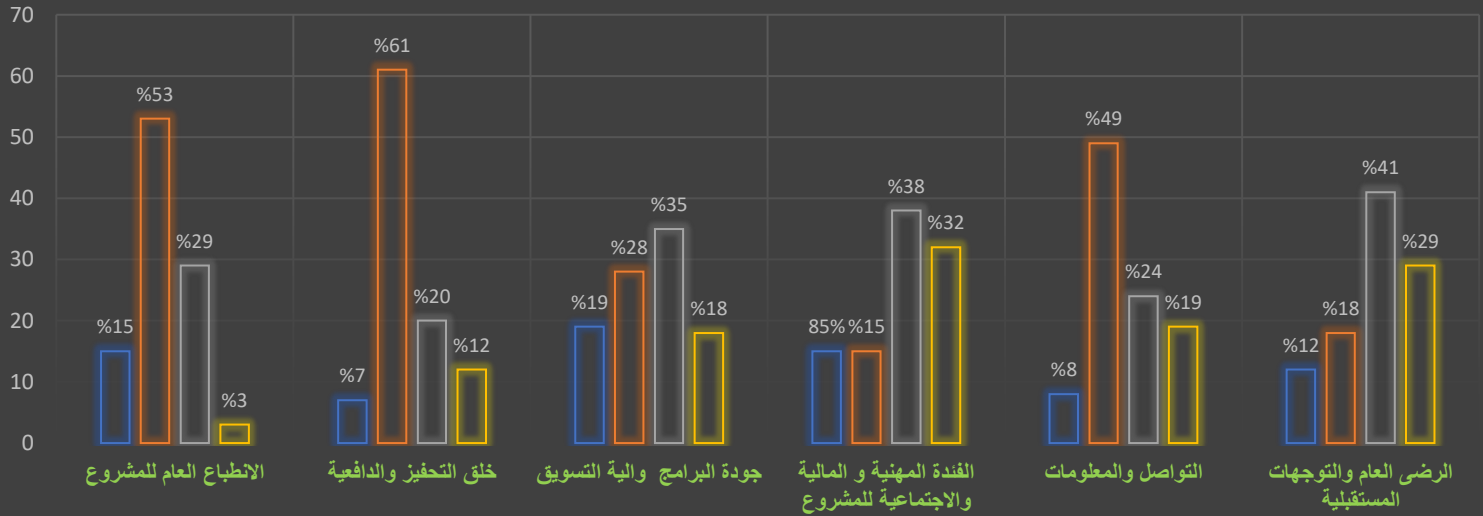
عدد الجهات التي تعتمد المتجر لتوريد الهدايا



نتائج الاستبيان الذي تم توزيعه على النزلاء عام 2025 شهر 2 لقياس مدى الرضى عن أداء فريق صنع بعزيمة وقد بلغت العينة (450) نزيل

مرفق صورة عن الاستبيان

ابداعي جيد جدا جيد غير جيد



5

البرامج التسويقية

برمجة المشروع واضحة وتصلنا رسائلها داخل المركز

نعم ☒ لا ☐

العمليات الخارجية تسهم في رفع مبيعات منتجاتنا

نعم ☒ لا ☐

ريق صنع بعزيمة يتابع تطور المنتجات ويسمع لملاحظاتنا

نعم ☒ لا ☐

فائدة المهنية والاجتماعية

ع ساعدني على اكتساب مهارات مهنية قابلة للاستخدام بعد الإخراج

نعم ☒ لا ☐

إن هذا المشروع يسهم في تحسين ظروفنا الاقتصادية داخل المركز

نعم ☒ لا ☐

إن عز شعوري بالانتماء والانخراط الإيجابي في المجتمع

نعم ☒ لا ☐

التواصل والمعلومات

فوات تواصل واضحة بيننا وبين فريق المشروع

نعم ☒ لا ☐

معلومات كافية حول أسعار المنتجات ومكان عرضها وطرق بيعها

نعم ☒ لا ☐

الرضا العام والتوجهات المستقبلية

أرضنا عن مشاركتي في مشروع صنع بعزيمة

نعم ☒ لا ☐

أعطني الآخرين بالمشاركة في البرامج التدريبية الخاصة بالمشروع

نعم ☒ لا ☐

استمرار هذا المشروع وتطوره في المستقبل

نعم ☒ لا ☐

مرفق صورة عن الاستبيان

5

صنع بعزيمة

استبيان رضا النزلاء عن الآلية التسويقية لمشروع "صنع بعزيمة"

نعم ☒ لا ☐

أرجو وضع إشراحي داخل المربع المناسب لكل سؤال

خيارات الإجابة:

نعم ☐ لا ☐ جزئيا ☐ نعم بشدة ☐

الارتباط العام عن المشروع

كنت من مشروع صنع بعزيمة قبل المشاركة في البرامج التدريبية (نعم / لا)

نعم ☒ لا ☐

إن المشروع يقدم صورة إيجابية عن نزلاء مراكز الإصلاح والتأهيل

نعم ☒ لا ☐

يكون التسويق للمشروع يعطي فعولا بالمنتجات التي أساهم في صنعها

نعم ☒ لا ☐

إن المشروع يعزز نظرة المجتمع الإيجابية تجاهنا

نعم ☒ لا ☐

التحفيز والدافعية

أعطني في النتائج منتجات تسوق للعمامة زانت من نقى بنفسى

نعم ☒ لا ☐

أعطني معروضة لتبيع كعكسني على تحسين مهاراتي

نعم ☒ لا ☐

أعطني شعوري بأن لي فرصة جديدة بعد الإخراج

نعم ☒ لا ☐

أعطني بالمنتجات وتسويقها من خلال فريق صنع بعزيمة منحتي إحسانا بقيمة ما أصنع، وتشجعتني على زيادة إنتاجي والمشاركة باستمرار

نعم ☒ لا ☐

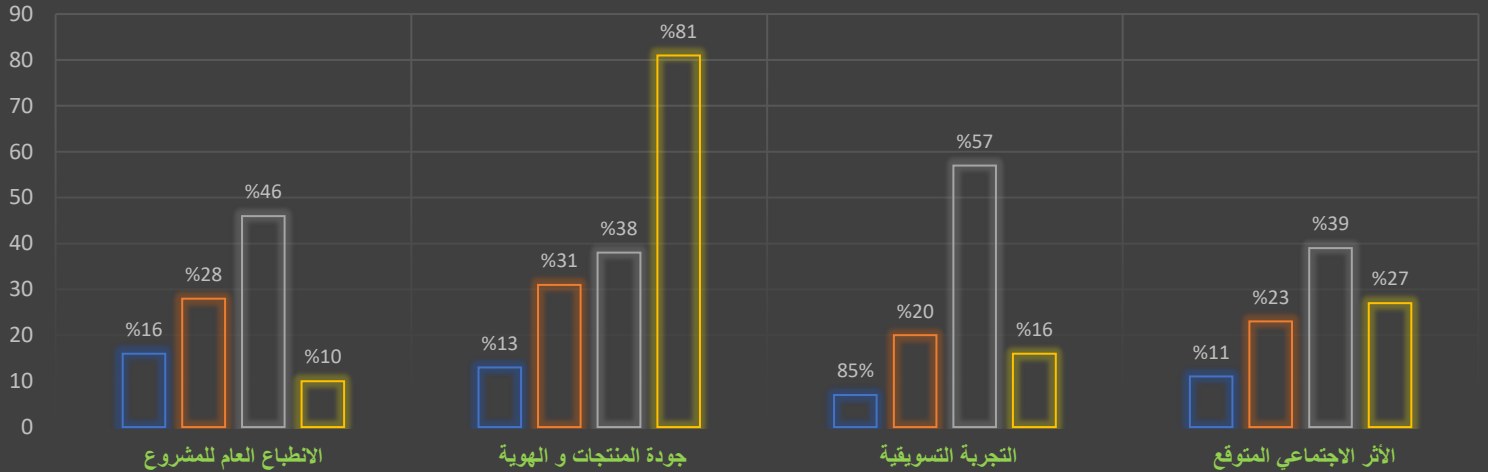
مرفق صورة عن الاستبيان

نتائج الاستبيان الذي تم توزيعه على المجتمع الخارجي والمتسوقين خلال شهر 9-2023 حول فريق صنع بعزيمة

نسخة مرفقة من الاستبيان

العينة :

ابداعي جيد جدا جيد غير جيد



استبيان رضا المجتمع والمستهلكين عن مشروع "صنع بعزيمة"

الغرض: قياس رضا المجتمع والمتسوقين حول الآلية التسويقية للمشروع وتقييمها على الانطباع العام والفراغ التجاري.

يرجى وضع إشارة في داخل المربع المناسب لكل سؤال:

أولاً - الانطباع العام عن المشروع

1. هل رسالة المشروع وصفه واضحة بكتسية لي.

2. المشروع يعكس صورة إيجابية إيجابية عن نزلاء مراكز الإصلاح والتأهيل.

3. المشروع غير رأي تجاه نزلاء مراكز الإصلاح بشكل إيجابي.

4. أشعر أن شراء منتجات صنع بعزيمة هو مساهمة مجتمعية ذات أثر.

5. الفكرة بعد ذاتها ملهمة وتستحق الدعم.

6. جودة المنتجات تلبي توقعاتي.

ثانياً - جودة المنتجات والهوية

7. التنظيف والهوية البصرية للمنتجات متقنة وتعكس الحداثة.

8. الأسعار مناسبة مقابل القيمة الإنسانية والجودة.

9. المنتجات تعكس الهوية والتراث الأردني.

10. النصح الآخرين بشراء هذه المنتجات.

11. جودة المنتجات تلبي توقعاتي.

12. تجربة الشراء الإلكترونية مريحة وواضحة.

13. المحتوى التسويقي مؤثر ويساهم في الثقة قرار الشراء.

14. التواصل مع فريق المشروع احترافي وسريع.

15. سرعة التوصيل وجودة التغليف عند الاستلام كانت ممتازة.

16. المشروع يعزز الثقة بالنزلاء كفردين على الإنتاج.

17. الفعاليات الإنسانية للمنتجين كان لها تأثير في قرار الشراء.

18. الاعتزاز الوطني جزء من قرار في دعم المشروع.

19. المشروع يساهم في تغيير الصورة النمطية عن أماكن الإصلاح والتأهيل.

20. جودة المشروع بقيادة الأمن العام يعزز الموثوقية والدعم.

21. مقترحاتكم وتوجهاتكم المستقبلية

22. ما المجالات التي ترون ضرورة التركيز عليها مستقبلاً؟

.....

استبيان رضا المجتمع والمستهلكين عن مشروع "صنع بعزيمة"

الغرض: قياس رضا المجتمع والمتسوقين حول الآلية التسويقية للمشروع وتقييمها على الانطباع العام والفراغ التجاري.

يرجى وضع إشارة في داخل المربع المناسب لكل سؤال:

أولاً - الانطباع العام عن المشروع

1. هل رسالة المشروع وصفه واضحة بكتسية لي.

2. المشروع يعكس صورة إيجابية إيجابية عن نزلاء مراكز الإصلاح والتأهيل.

3. المشروع غير رأي تجاه نزلاء مراكز الإصلاح بشكل إيجابي.

4. أشعر أن شراء منتجات صنع بعزيمة هو مساهمة مجتمعية ذات أثر.

5. الفكرة بعد ذاتها ملهمة وتستحق الدعم.

6. جودة المنتجات تلبي توقعاتي.

ثانياً - جودة المنتجات والهوية

7. التنظيف والهوية البصرية للمنتجات متقنة وتعكس الحداثة.

8. الأسعار مناسبة مقابل القيمة الإنسانية والجودة.

9. المنتجات تعكس الهوية والتراث الأردني.

10. النصح الآخرين بشراء هذه المنتجات.

11. جودة المنتجات تلبي توقعاتي.

12. تجربة الشراء الإلكترونية مريحة وواضحة.

13. المحتوى التسويقي مؤثر ويساهم في الثقة قرار الشراء.

14. التواصل مع فريق المشروع احترافي وسريع.

15. سرعة التوصيل وجودة التغليف عند الاستلام كانت ممتازة.

16. المشروع يعزز الثقة بالنزلاء كفردين على الإنتاج.

17. الفعاليات الإنسانية للمنتجين كان لها تأثير في قرار الشراء.

18. الاعتزاز الوطني جزء من قرار في دعم المشروع.

19. المشروع يساهم في تغيير الصورة النمطية عن أماكن الإصلاح والتأهيل.

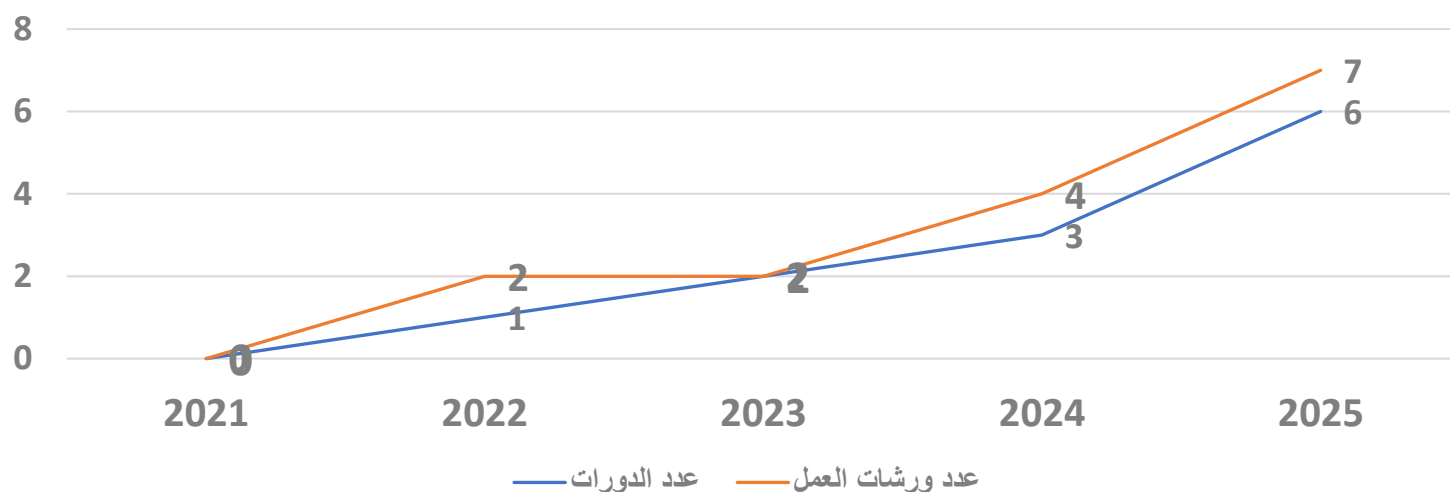
20. جودة المشروع بقيادة الأمن العام يعزز الموثوقية والدعم.

21. مقترحاتكم وتوجهاتكم المستقبلية

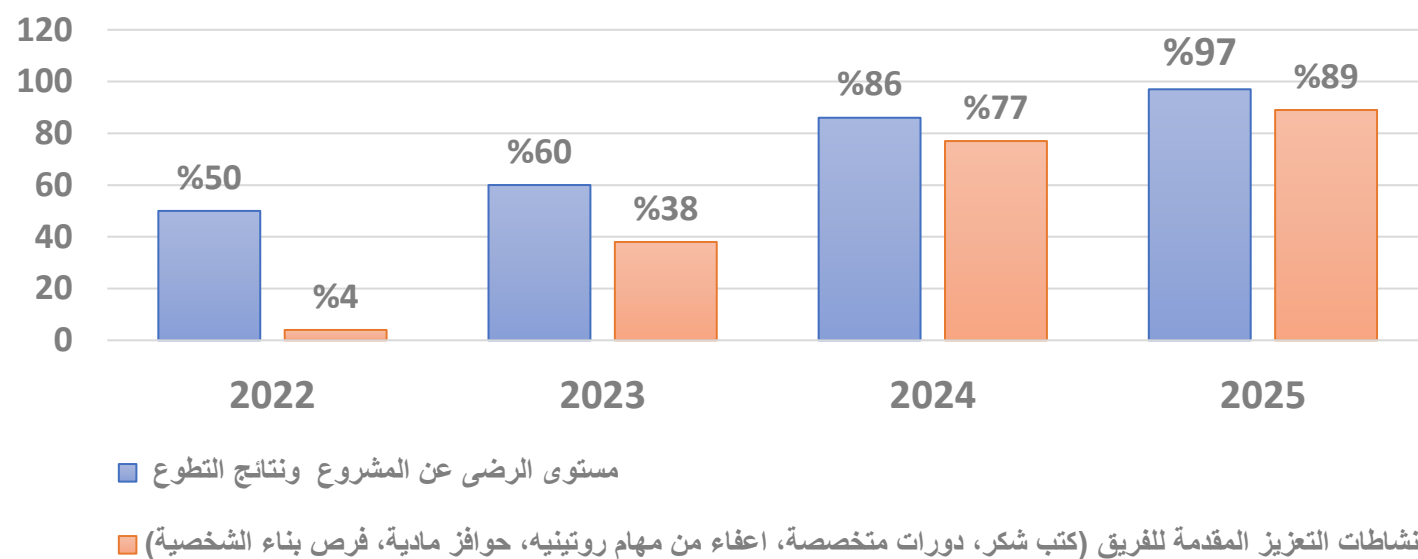
22. ما المجالات التي ترون ضرورة التركيز عليها مستقبلاً؟

.....

تطوير وبناء قدرات فريق صنع بعزيمة بالاستعانة مع جهات خارجية متخصصة



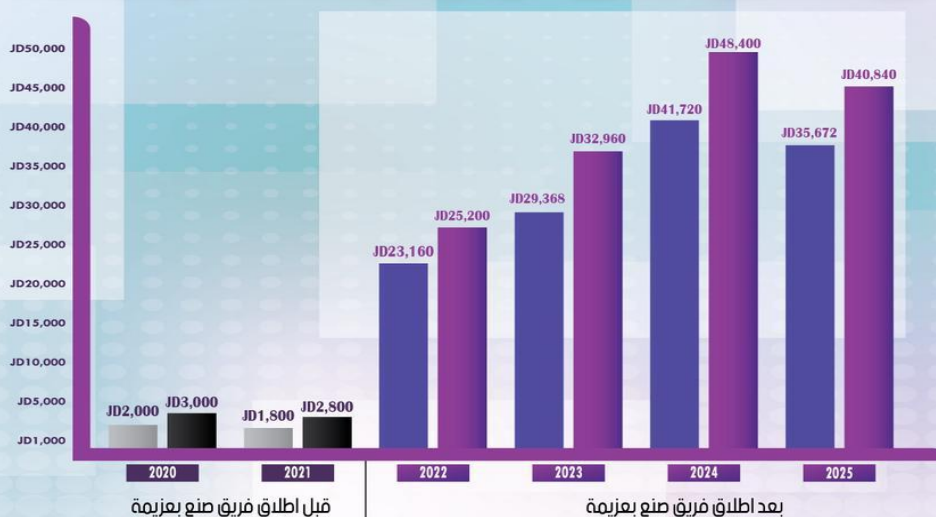
نسب رضى فريق صنع بعزيمة عن تطور الفكرة واليه العمل



عدد المنتجات الموردة من المشاغل لمتجر صنع بعزيمة



المبيعات الخارجية لمشروع صنع بعزيمة والعائد المتحقق للنزلاء منها



* التقارير المالية الكلية والرسمية للمشروع هي وثائق محمية وسريّة للأمن العام

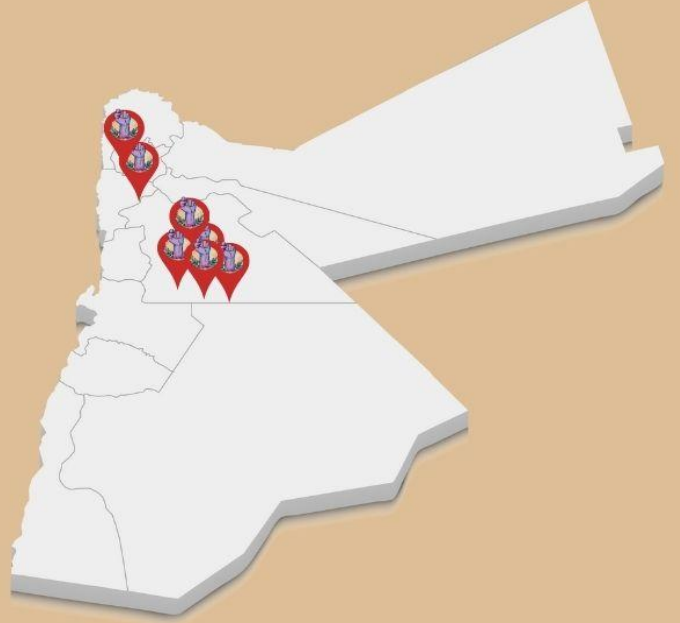
العائد للنزلاء

المبيعات

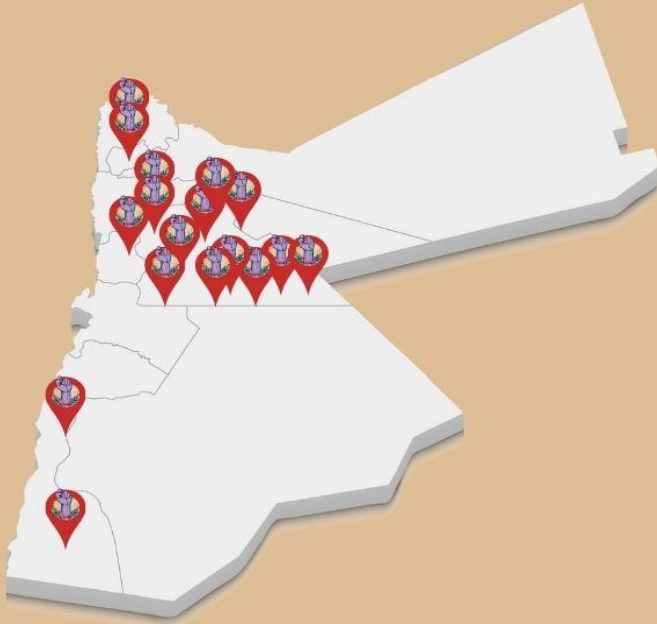
عدد المعارض التي اقامها فريق صنع بعزيمة منذ انطلاقة



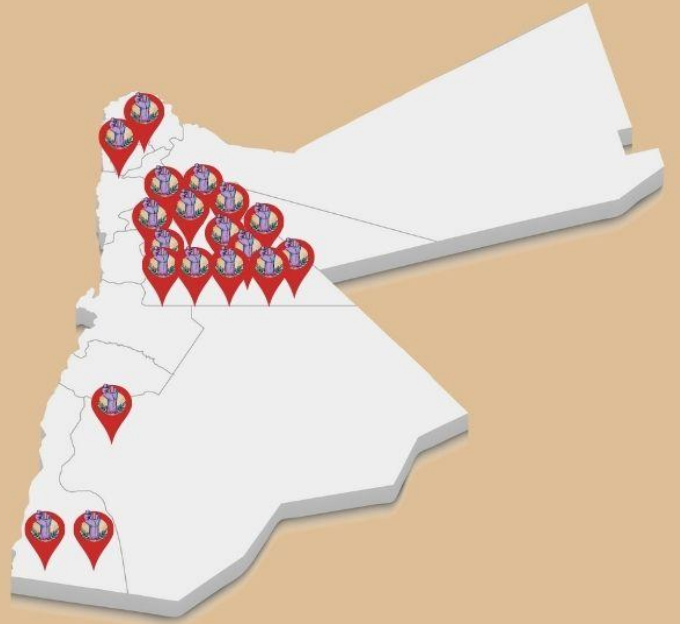
2022
(1) معرض



2023
(7) معرض



2024
(18) معرض



2025
(38) معرض

معدل النمو خلال 4 سنوات : (CAGR) بلغ بنسبة 236%